

## EXCLUSIEF DEBAT ZORGT VOOR ANDERE INVALSHOEKEN OP HET GEBIED VAN FITNESS EN OBESITAS.

Op 22 mei vond het 1<sup>e</sup> Fitness & Obesitas congres plaats. Tijdens deze conventie werd er tevens een exclusief debat georganiseerd waarvoor een groot aantal partijen zoals verzekeraars (Menzis), de Europese fitness branche (EHFA), het bedrijfsleven (Delcom, Power Plate), de universiteit (professor van Trijp), de obesitas vereniging, de overheid en de doelgroep zelf waren uitgenodigd.

Initiatiefneemster Danielle Valle Ortega (hoofdredacteur **STAFF** magazine) vond dat bovengenoemde partijen rond de tafel moesten. Het probleem overgewicht werd voornamelijk alleen besproken tijdens congressen en andere bijeenkomsten, de doelgroep werd hier echter nooit bij betrokken.

Sonja van Dijk en Corinne van der Nat ervaringsdeskundigen van BigFun:

*“Wij bezoeken elk congres,” aldus laatstgenoemde, “en altijd zijn wij de enige dikke mensen. Er wordt niet naar ons geluisterd!”*



De conclusies voortvloeiend uit dit debat zijn dan ook uniek. De doelgroep heeft meegepraat en laat de markt weten dat fitnesscentra nog een lange weg te gaan hebben. Specialisme, apparatuur en sociale acceptatie zijn de belangrijkste ontbrekende factoren. Ook de overheid zou haar subsidies anders moeten besteden en dient meer betrokkenheid te tonen.

Het debat was een groot succes, in de bijlage treft u de conclusies en de lijst van de deelnemers aan. De overheid en de Nederlandse fitnessbranche (Fit!vak) waren de enige afwezigen, terwijl zij wel waren uitgenodigd en de afgelopen tijd ruimschoots vergaderen over hoe zij de doelgroep kunnen bereiken. Dit alles echter zonder zichtbaar resultaat!

**STAFF** magazine zal in de toekomst meerdere debatten organiseren met als doel alle initiatieven en samenwerkingsverbanden op het gebied van fitness en obesitas te optimaliseren. Verschillende doelgroepen waaronder kinderen, senioren en allochtonen worden nog steeds niet bereikt. Danielle Valle Ortega denkt dat dit komt omdat er te weinig wordt gecommuniceerd met de doelgroepen. **STAFF** magazine zal dit initiatief dan ook verder blijven ontwikkelen.

## Vragen debat 22 mei 2008

- 1) Wiens verantwoordelijkheid is obesitas?
- 2) Moeten fitnesscentra ook informatie over voeding gaan verstrekken?
- 3) Wat is het effect van bewegen en hoe kunnen wij beweging stimuleren?
- 4) Op welke wijze kan de fitnessmarkt inspelen op de doelgroepen?

## Algemene conclusies debat 22 mei 2008

Er moet een samenwerking ontstaan tussen de doelgroep, werkgevers, overheid en verzekeraars in de preventieve aanpak. Het is de verantwoordelijkheid van ons allemaal!

- De overheid en de ziektekostenverzekeraars moeten zo snel mogelijk een financiële bijdrage leveren voor het terugdringen van het probleem.
- Speciale opleidingen, programma's en apparatuur binnen sportcentra zijn nodig om in te kunnen spelen op de doelgroep obesitas en zwaarlijvige. Ook moet er gewerkt worden aan de sociale acceptatie van deze doelgroep.
- Informatieverstrekking over voeding is zinloos, de doelgroep weet bijna alles van eten of is er niet ontvankelijk voor. De nadruk dient te liggen op met plezier bewegen.
- Fitnesscentra dienen de mogelijkheid te bieden aan de doelgroep om op aparte uren en in aparte zalen met gespecialiseerde instructeurs te trainen.

## Algemeen inhoudelijke conclusies:

- Te zware werknemers zijn zélf verantwoordelijk voor hun relatief hoog ziekteverzuim, maar de overheid moet de regie voeren over acties om daar verandering in te brengen. Overgewicht is een maatschappelijk probleem dat alleen op lange termijn en met een integrale aanpak kan worden aangepakt.
- Een financiële prikkel (beloning bij positief gedrag) helpt om de gewenste gedragsverandering te stimuleren, stelden deelnemers aan het debat. De aanwezigen vonden unaniem dat de fitnessbranche een belangrijke rol kan spelen in de strijd tegen overgewicht (nu al 45,5% van de Nederlandse volwassenen!). Voor patiënten met obesitas (11,2 %) is een intensieve aanpak nodig.
- Fysiotherapeut en psychotherapeut Henk Dijkstra (Welness Mobilé) pleitte voor een speciale opleiding voor de begeleiding van mensen met obesitas. Voedings- en gezondheidswetenschapper Chi L. Chiu gaf aan dat in de trainersopleidingen van Fysio Physics ook de mentale begeleiding aandacht krijgt. De klant moet niet alleen beseffen dat hij of zij meer moet bewegen, maar moet dat ook volhouden.

- Hans van Trijp, hoogleraar marketing en consumentengedrag aan de Universiteit van Wageningen, constateerde dat fitnesscentra vooral focussen op conditie en spierversterking. Volgens hem is er minder aanbod voor mensen met overgewicht. Van Trijp waarschuwde dat geprogrammeerd bewegen (bijvoorbeeld sporten in fitnesscentra) maar voor een klein deel bijdraagt aan gewichtsvermindering. Veel belangrijker is het dat mensen in het dagelijks leven veel meer bewegen.
- Op de vraag of er speciale fitnesscentra moeten komen voor mensen met obesitas, kwam tijdens het debat geen eenduidig antwoord. Meerdere deelnemers gaven aan dat in hun centrum steeds meer mensen met overgewicht trainen. De dames van BigFun Den Haag daarentegen (een fitnesscentrum in oprichting voor mensen met obesitas) benadrukten dat er een enorme drempel is voor mensen met ernstig overgewicht. Hans van Daalen van Boddieplan bevestigde dat: "Mensen met tien à vijftien kilo overgewicht komen fitnessen, de groep vijftien-plus komt níet bij ons."
- Meer informatie over voeding is veelal niet nodig voor de doelgroep die al langer overgewicht heeft. "Ik zie mensen die dertig jaar diëten, die weten heus wel wat ze wel en niet moeten doen", aldus Heske Korst, regiomanager van Diëtheek. "Het gaat erom: waarom lukt het niet? Vaak is ook psychische begeleiding nodig."

#### Lijst deelnemers debat 22 mei 2008

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Universiteit Wageningen            | Prof Dr. Ir. J.C.M. van Trijp                              |
| EHFA                               | H.P. Rutgers (Europeesche fitnessbranchen 3200 centra)     |
| Menzis                             | E. Duursma (2 miljoen verzekerden)                         |
| Club Wellness                      | S. de Bruin (40 fitnesscentra)                             |
| DMS (Registratie & Automatisering) | M. A. van der Laak (automatisering 200 fitnesscentra)      |
| Boddieplan                         | H. van Daalen (voeding en beweegprogramma 100 centra)      |
| Mobilé                             | H. Dijkstra (personal training, mental coaching)           |
| PowerPlate                         | E. Wakker (500 centra met vibratietraining)                |
| NederlandseObesitasVereniging      | Drs. S.A.A. Kruizinga                                      |
| Diëthiek                           | H. Korst (regio manager dieetadviseurs)                    |
| Fysio Physics                      | C.L. Chiu (opleidingen voor instructeurs en fysiotherapie) |
| Intenz                             | R. Sielhorst (40 bedrijfssportvestigingen)                 |
| Club Fysio                         | J.W. Monhemius (40 fysiopraktijken in fitnesscentra)       |
| Big Fun                            | C. van der Nat en S. van Dijk (ervaringsdeskundigen)       |

# STAFF

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met **STAFF**, Toon Vollering T: 06-51.402807 of Danielle Valle-Ortega. T: 070 3817086 / 06 41601839 of [d.ortega@staffmagazine.nl](mailto:d.ortega@staffmagazine.nl).

